

DIE REFERENZ

MOBALI ROUGE

Partnerbroschüre

Ein Getränk mit Charakter.
Eine Partnerschaft gestalten.



Präsentationsbild. Verpackung und Rezeptur in Entwicklung.

MOBALI übersetzt ein afrikanisches Geschmackserbe in ein zeitgemässes botanisches Premiumgetränk, alkoholfrei und ohne Kohlensäure. MOBALI ROUGE eröffnet das erste Kapitel des Hauses KASONGO.

Vorrangiges Format

Transparente 330-ml-Glasflasche mit Kronkorken. Geplantes Gebinde mit 12 Flaschen, industriell noch zu bestätigen.

Verfügbarkeit

Marktstart für Frühjahr 2027 angestrebt. Erste Einführung in Île-de-France geplant; ein Test in der Schweiz wird mit Partnern vereinbart.

DIE TÄTIGKEITEN

Ihre Branche ist unser Ausgangspunkt.

Die folgenden Anwendungen sind Testansätze, die mit jedem Partner ausgearbeitet werden. Muster, Verfügbarkeit und Modalitäten werden individuell bestätigt.

01

Hotels

Eine besondere Note für Ihre Gäste.

Empfang, Bar, Restaurant oder Minibar: Wählen Sie den Bereich für einen Test von MOBALI ROUGE und bereiten Sie die Einführung mit Ihrem Team vor.

Zu klärende Punkte: Anzahl der Hotels und Zimmer

02

Restaurants & Bars

Charakter auf Ihrer Karte.

Zum Essen, als Aperitif oder als Basis für alkoholfreie Cocktails: Planen Sie einen Test, der zu Ihrer Küche, Ihrer Karte und Ihrem Service passt.

Zu klärende Punkte: Küchenrichtung und Anzahl der Gäste

03

Feinkost & Einzelhandel

Eine Entdeckung mit Geschichte für Ihr Regal.

Feinkostgeschäft, Fachhandel oder Boutique: Bereiten Sie eine erste Listung und eine Einführung vor, die zu Ihrer Kundschaft passen.

Zu klärende Punkte: Art des Geschäfts und Anzahl der Verkaufsstellen

04

Distributoren & Grosshändler

Ein strukturierter Test vor der Ausweitung.

Legen Sie Gebiet, Vertriebskanäle und Testmengen fest. Das kommerzielle Angebot und die Logistik werden mit Ihnen abgestimmt.

Zu klärende Punkte: Gebiet und Vertriebskanäle

Eine Anfrage ist unverbindlich. Sie führt zu keiner Bestellung und gewährt keine Gebietsrechte.

DIE PRODUKTUNTERLAGEN

Die Produktunterlagen entstehen.

Diese Broschüre stellt das Projekt und seinen Vorbereitungsstand vor. Ein validiertes Produktdatenblatt und ein kommerzielles Angebot werden jede Erstbestellung begleiten.

Referenz zum Marktstart	MOBALI ROUGE. Rezepturenentwicklung und industrielle Validierung laufen.
Vorrangiges Format	330-ml-Glasflasche mit Kronkorken; geplantes Gebinde mit 12 Flaschen. Eine 33-cl-Dose wird geprüft, mit einem eigenen Zeitplan.
Preise, Mindestmengen und Lieferung	330-ml-Glasflasche: 2,20 € ohne MwSt. pro Flasche; 26,40 € ohne MwSt. pro Karton mit 12. Mindestens 4 Kartons (48 Flaschen). Kostenlose Lieferung in Île-de-France ab 5 Kartons; andere Mengen und Zielorte auf Anfrage. Unverbindliche Preise, noch zu bestätigen.
Zutaten, Nährwerte und Koffein	Endgültige Zutatenliste, Allergene und Werte nach Entwicklung und Analysen. Vorläufige Werte werden nicht als endgültig dargestellt.
Lagerung und Logistik	Mindesthaltbarkeit, Lagerbedingungen, EAN und Palettierung werden mit den Industriepartnern bestätigt.
Muster	Interesse kann jetzt erfasst werden; Verkostung und Versand werden je nach verfügbaren Pilotchargen vereinbart.

Blumig, würzig, fruchtig.

Hibiskus, Rote Bete, Orangenblütenhonig, Ingwer, Ananas und rote Kolanuss prägen die Geschmacksrichtung von MOBALI ROUGE. Acerola ergänzt die Rezeptur in Entwicklung. Das Profil und die endgültige Rezeptur müssen noch validiert werden.

NÄCHSTE SCHRITTE

Bereiten wir das erste Gespräch vor.

Eine klare Anfrage ermöglicht eine passende Antwort für Ihr Unternehmen, ohne Ware zu reservieren oder eine Bestellung auszulösen.

01 Ihr Projekt

Wählen Sie Tätigkeit, Marke und Bedarf: Verkostung, Listung, technische Unterlagen oder Entwicklung.

02 Ihr Test

Geben Sie Land, Stadt, Zeitplan und geplante Mengen an. Ergänzen Sie die Anforderungen Ihres Vertriebskanals.

03 Die Validierungen

Vereinbaren wir die nächsten Schritte, die erforderlichen Unterlagen und passende Bedingungen vor jeder Verpflichtung.

Frankreich und Schweiz

Frankreich ist der erste Zielmarkt für den Start. In der Schweiz wird ein lokaler Test mit dem Partner festgelegt; Transport und Einfuhrmodalitäten werden für jedes Projekt geprüft.

Ein Haus, mehrere Perspektiven.

MOBALI ist die vorrangige Marke. AVOYA, MWASI und das Projekt Charlotte sind in anderen Entwicklungsphasen. Gespräche betreffen Studien und Partnerschaften; Produkte sind noch nicht verfügbar.

Sprechen wir über Ihr Projekt

Bienvenue L. Kasongo

contact@kasongo.eu

Professionelle Anfrage öffnen

<https://www.kasongo.eu>

KASONGO SAS: Gesellschaftsprojekt in Gründung in Frankreich.