

LA RÉFÉRENCE

MOBALI ROUGE

Dossier partenaire

Une boisson de caractère.
Un partenariat à construire.



Visuel de présentation. Packaging et formulation en développement.

MOBALI traduit un héritage gustatif africain dans une boisson botanique premium sans alcool et sans gaz. MOBALI ROUGE ouvre le premier chapitre de la maison KASONGO.

Format prioritaire

Verre transparent 330 ml, capsule couronne.
Carton cible de 12 bouteilles, à confirmer industriellement.

Disponibilité

Lancement visé au printemps 2027. Première implantation préparée en Île-de-France ; test suisse à convenir avec les partenaires.

Présentation de préparation - informations non contractuelles.

LES ACTIVITÉS

Votre métier, notre point de départ.

Les usages ci-dessous sont des pistes de test à construire avec chaque partenaire. Échantillons, disponibilité et modalités seront confirmés individuellement.

01

Hôtels

Une signature pour vos moments d'accueil.

Accueil, bar, restauration ou minibar : identifiez le service où tester MOBALI ROUGE et préparez la découverte avec vos équipes.

Points à préciser: Nombre d'établissements et de chambres

02

Restaurants & bars

Du caractère sur votre carte.

À table, à l'apéritif ou en base de cocktail sans alcool : construisez un essai adapté à votre cuisine, votre carte et votre rythme de service.

Points à préciser: Type de cuisine et nombre de couverts

03

Épiceries & commerces

Une découverte à raconter en rayon.

Épicerie fine, commerce spécialisé ou boutique : préparez un premier référencement et un temps de découverte adaptés à votre clientèle.

Points à préciser: Type de commerce et nombre de points de vente

04

Distributeurs & grossistes

Un test structuré avant le déploiement.

Définissez le territoire, les circuits servis et les volumes d'un test. La proposition commerciale et la logistique seront étudiées avec vous.

Points à préciser: Territoire et circuits de distribution

Le dépôt d'une demande est sans engagement. Il ne crée aucune commande et n'attribue aucun droit territorial.

LE DOSSIER PRODUIT

Un dossier produit qui se construit.

Ce support présente le projet et son état de préparation. La fiche technique validée et la proposition commerciale accompagneront toute première commande.

Référence de lancement	MOBALI ROUGE. Formulation et validation industrielle en cours.
Format prioritaire	Verre 330 ml, capsule couronne ; carton cible de 12. Canette 33 cl à l'étude, avec un calendrier distinct.
Tarifs, minimums et livraison	Verre 33 cl : 2,20 € HT par bouteille ; 26,40 € HT le carton de 12. Minimum 4 cartons (48 bouteilles). Livraison offerte en Île-de-France dès 5 cartons ; autres volumes et destinations sur devis. Tarifs indicatifs à confirmer.
Ingrédients, nutrition et caféine	Liste finale, allergènes et valeurs après mise au point et analyses. Aucune valeur provisoire présentée comme définitive.
Conservation et logistique	DDM, conditions de conservation, EAN et palettisation à confirmer avec les partenaires industriels.
Échantillons	Intérêt enregistré dès maintenant ; dégustation et envoi à convenir selon les lots pilotes disponibles.

Floral, épicé, fruité.

Hibiscus, betterave, miel de fleur d'oranger, gingembre, ananas et kola rouge définissent le territoire de MOBALI ROUGE. L'acérola complète la recette en cours de mise au point. Le profil et la formulation finale restent à valider.

PROCHAINES ÉTAPES

Préparons le premier échange.

Une demande claire permet de préparer une réponse utile à votre activité, sans réserver de stock ni engager un achat.

01 Votre projet

Choisissez votre activité, la marque et le besoin : dégustation, référencement, dossier technique ou développement.

02 Votre test

Indiquez le pays, la ville, le calendrier et les volumes envisagés. Ajoutez les contraintes propres à votre circuit.

03 Les validations

Convenons des prochaines étapes, des documents nécessaires et des conditions adaptées avant tout engagement.

France et Suisse

La France constitue le premier ancrage de lancement. En Suisse, un test local reste à définir avec le partenaire ; transport et modalités d'importation seront étudiés pour chaque projet.

Une maison, plusieurs horizons.

MOBALI est la marque prioritaire. AVOYA, MWASI et le projet Charlotte sont à d'autres stades de développement ; leurs échanges portent sur les études et les partenariats, sans offre produit ouverte.

Parlons de votre projet

Bienvenue L. Kasongo

contact@kasongo.eu

Ouvrir le parcours professionnel

<https://www.kasongo.eu>

KASONGO SAS : projet de société en cours de constitution en France.

Présentation de préparation - informations non contractuelles.

Édition octobre 2026

4 / 4